

# Pravila elektroničkog tendera PROEBIZ TENDERBOX

---

Ovaj dokument definira terminologiju, karakterizira ljude, opisuje okolinu i prikazuje procese elektroničkog sustava PROEBIZ TENDERBOX u provedbi elektroničkih tendera i služi kao javno deklarirani pravni okvir za njegovo korištenje.

---

## I. Osnovni pojmovi

**PROEBIZ TENDERBOX** je elektronski sistem, koji služi za realizaciju elektroničkih tendera, a njegovim autorom i osnovnim pružatelje je tvrtka NAR marketing s.r.o.

**Elektronički tender** (dalje samo „tender“) je elektronsko nadmetanje s ciljem izbora ugovornog partnera. Tenderi se realiziraju u elektroničkoj dvorani, njeni osnovni tipovi su:

1. **ERMMA:** Engleska reverzna višestavična višekriterijska eAukcija (English Reverse Multi-item Multicriterial eAuction).
2. **NIPPON:** Japanska tiker eAukcija (Japanese ticker eAuction).
3. **HOLLAND:** Nizozemska tiker eAukcija (Dutch ticker eAuction).
4. **RFx - Upit:** Elektronički upiti.

**Elektronička dvorana** (dalje samo „dvorana“, kod konkretnih tendera i „eAukcijska dvorana“) je zajedničko okruženje elektroničke tablice smještene na internetu, koje omogućava prijem ponuda i njihovo uspoređivanje.

**Naručitelj** je pravna ili fizička osoba, koja definira uvjete nadmetanja i objavljuje tender. Naručitelj pruža sudionicima informacije i predmetu i uvjetima danog tendera.

**Sudionik** je pravna ili fizička osoba, koja sudjeluje u objavljenom tenderu.

**Pružatelj** je pravna ili fizička osoba, koja pruža sistem PROEBIZ TENDERBOX i osigurava pružanje njegovih usluga. Pružatelj pruža naručitelju znanja potrebna za realizaciju tendera, te sudioniku danog tendera osigurava tehničku potporu.



**Administrator** je osoba na strani naručitelja ili odlukom naručitelja na strani pružatelja, koja u elektroničkom sistemu PROEBIZ TENDERBOX tender priprema i realizira. Administrator osigurava tehničku potporu danog tendera.

**Promatrač** je osoba, koja odlukom naručitelja može protjecanje tendera pratiti. O opsegu prikazanih informacija odlučuje naručitelj.

**Poziv na sudjelovanje** (dalje samo „poziv“ kod konkretnog tendera može biti i „Pozivnica“) je elektronički dokument, koji sadržava informacije o predmetu tendera, uvjetima nadmetanja i o njegovom protjecanju. Dokument je poslan na e-mail adrese sudionika, odnosno objavljen je na internetu. Sastavni dio Pozivnice su i bilo kakvi dokumenti, koji su uneseni formom priloga.

**Predmet tendera** su informacije naručitelja namijenjene sudioniku sa stručnim opisom zahtjeva.

**Uvjeti nadmetanja** su informacije naručitelja namijenjene sudioniku s popisom zahtjeva važnih za sudjelovanje u tenderu.

**Dodatni uvjeti** su informacije naručitelja namijenjene sudioniku a vezane uz zahtjeve za unošenje ponude. Obično se radi o obaveznom unosu tih podataka, pri čemu te unesene vrijednosti mogu biti dijelom vrednovanja. Kriterije vrednovanja nadmetanja definira naručitelj.

**Krugovi:** unaprijed definirano razdoblje, tokom kojeg sudionici provode zadatke dane od strane naručitelja. Naziv kruga, opis zadataka danih u njemu i definiran redoslijed pojedinih krugova u danom tenderu definira naručitelj.

**Protokoli:** automatski generirani dokumenti elektroničkog sistema PROEBIZ TENDERBOX, koji dokumentiraju tijek nadmetanja i sve korake u njemu provedene.

## II. Administrator

Administrator priprema tender u dvorani naručitelja, priprema Pozivnicu i šalje ju na e-mailove sudionika ili objavljuje na internetu. Administrator je odgovoran kako bi informacije u tenderu bile jednake kao one navedene u Pozivnici, te kako bi tender prošao prema planu.

## III. Sudionici

Sudionik je putem e-maila pozvan da sudjeluje u natječaju.

U slučaju tendera ERMMA, NIPPON ili HOLLAND je sudioniku poslana Pozivnica, čiji sastavni dio je Prijava. Sudionik ispuni Prijavu, odredi si svoje pristupne podatke (ime i lozinka) i slanje Prijave se prijavi u tender. Nakon toga mu sistem PROEBIZ TENDERBOX pošalje pristupni ključ, te s tim podacima pristupa dvorani. Ako naručitelj odluči provesti nadmetanje bez ključa, ključ se neće slati. Za ispravnost pristupnih podataka odgovara sudionik.



U slučaju tendera tipa RFx - Upit je sudioniku poslan informacijski e-mail s poveznicom kojom izravno pristupaju dvorani. U tenderu tipa RFx - Upit se sudionik ne prijavljuje. Za ispravnost pristupnih podataka odgovara sudionik.

#### IV. Okolina osnovnih vrsta ponuda

Ciljem elektroničkih tendera je omogućiti unošenje ponuda i nadmetanje, unaprijed definiranom okruženju elektroničkog sistema PROEBIZ TENDERBOX s korištenjem njegovih funkcionalnosti i podno zahtjeva naručitelja, navedenih u Pozivu za sudjelovanje. Elektronički tenderi mogu biti postavljeni kao kupovni (ponuda se snižava) ili prodajni (ponuda se povećava). Zbog više nadmetanja na kupnju, dolje navedene informacije odnose se na kupnju, a u slučaju prodajnih tendera, tip postavki je invertiran. Okolina osnovnih tipova tendera koji se dotiču nadmetanja na ponude i nabavnih tendera su karakterizirane na sljedeći način:

**ERMMA:** Za usporedbu aktualnih ponuda sudionika, u sistemu se postavlja aukcijski krug, ali naručitelj može odlučiti o drugom načinu postavljanja tog kruga. U Aukcijskom krugu može sudionik nuditi novu ponudu, na koju reagira s obzirom na informaciju o najboljoj ponudi konkurencije ili na temelju svog aktualnog poretka. Unošenje ponuda od strane sudionika i produživanje Aukcijskog kruga protječe podno unaprijed postavljenih uvjeta. Tender završava istekom vremena definiranom za izmjenu ponuda podno pravila naručitelja.

**NIPPON:** Za prihvaćanje automatski generiranih vrijednosti od strane sudionika je u sistemu postavljen Aukcijski krug. Naručitelj postavlja početnu cijenu, sustav automatski i u pravilnim vremenskim intervalima smanjuje ovu cijenu po unaprijed određenom intervalu ili korak po korak, a sudionici imaju priliku prihvatiti generiranu cijenu. Sudionik koji je prihvatio cijenu, imat će mogućnost reagirati na novoponuđenu cijenu, a sudioniku koji cijenu nije prihvatio, nadmetanje time završava. Ponuda završava na kraju vremenskog razdoblja u kojem niti jedan sudionik ne reagira na automatski generiranu cijenu, a pobjednički sudionik je onaj koji je prihvatio cijenu generiranu u prethodnom vremenskom intervalu. Postupak automatskog snižavanja cijena odgovara natječaju za kupnju, u slučaju prodajnog natječaja generirane cijene se automatski povećavaju.

**HOLLAND:** Za prihvaćanje automatski generiranih vrijednosti od strane sudionika je u sistemu postavljen Aukcijski krug. Naručitelj postavlja početnu cijenu, sustav automatski i u pravilnim vremenskim intervalima povećava ovu cijenu po unaprijed određenom intervalu ili korak po korak, a sudionici imaju priliku prihvatiti generiranu cijenu. Tender završava u trenutku kada netko od sudionika prvi prihvati cijenu (odnosno radi se o prvom prihvaćanju cijene, tako da samim time taj sudionik koji cijenu prihvati je i pobjednik). Postupak automatskog povećanja cijena odgovara natječaju za kupnju, u slučaju prodajnog natječaja generirane cijene se automatski snižavaju.

**RFx - Upit:** Ovo je jednokratna ponuda u unaprijed određenom vremenskom razdoblju (bez produljenja) i obično bez prikazivanja informacija o najboljim konkurentnim ponudama ili rangiranju. Završetak kruga u određenom vremenu omogućava povezivanje tako postavljenih krugova u lanac i stvaranje tako zvanih



cikličkih upita. Naručitelj može koristiti sistemske funkcije povezane s prikazivanjem informacija o najboljim konkurentnim ponudama ili rangiranju na tenderu. Tender može biti korišten i kao okruženje za primanje informacija i dokumenata i bez cjenovnih ponuda, s time da za unošenje cjenovnih ponuda mogu biti pozvani, samo odabrani sudionici, na tender može biti navezan i Aukcijski krug tipa ERMMA ili neki drugi postupak podno zahtjeva naručitelja. Pojedine dijelove tendera će naručitelj navesti u pozivnici. Natječaj se završava istekom vremena za podnošenje ponuda.

**Ostalo:** naručitelj može za prikupljanje ponuda i njihovom uspoređivanju, koristiti i druge tipove tendera (npr. Dražba, BRAZIL, YANKEE), odnosno može tender postaviti drugačije od gore navedenih, ali je obavezan te izmjene detaljno opisati.

Za sve vrste tendera, u trenutku kada se natječaj završava, dvorana se automatski zatvara i sustav zaustavlja sve aktivnosti vezane za primanje ponuda ponuđača. U opravdanim slučajevima administrator ima pravo ručno završiti tender.

## V. Vrednovanje tendera

Odluka o odabiru najpovoljnije ponude ili odluka o poništavanju ponude odgovornost je oglašivača.

## VI. Valjanost i stupanje na snagu

Pravila elektroničkih tendera su važeća i stupaju na snagu dana 24.6.2020.

